



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAL**

Anexo II do Edital nº 233, de 12.11.2015- UFPA

Endereço de entrega da documentação:

Instituto de Letras e Comunicação - Secretaria do Instituto de Letras e Comunicação, na Universidade Federal do Pará, Rua Augusto Corrêa, Nº:01. Bairro: Guamá, CEP: 66.075-900, Belém – Pará. De segunda-feira a sexta-feira, de 08:00 às 12:00 e de 14:00 às 18:00.

Os itens para sorteio das Provas Escrita e Didática:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Campus Belém – Instituto de Letras e Comunicação

Comunicação Visual Gráfica e Multimídia

- 1 - A Comunicação Visual e suas inter-relações para o consumo;
- 2 - A hibridização da Propaganda e o processo de Comunicação Visual;
- 3 - Antropologia e Comunicação Visual;
- 4 - Conceitos, definições, funções e aplicabilidades da Comunicação Visual;
- 5 - Criação, Produção e Direção de Arte para Mídia Impressa;
- 6 - Design, Programação e Planejamento Visual em Comunicação;
- 7 - Linguagem Visual e suas interfaces comunicacionais;
- 8 - Percepção e Linguagem Visual: imagem, identidade, imaginário;
- 9 - Produção Gráfica e Editoração: tipografia, teoria das cores, elementos de composição visual;
- 10 - Teorias e história evolutiva de processos nas artes gráficas;

Prova Prática para o tema Comunicação Visual Gráfica e Multimídia:

1 - A prova prática constará do experimento, demonstração ou execução de métodos e técnicas específicas ou apresentação de um projeto, devendo ser realizada no tempo máximo de 4 (quatro) horas, sendo vedado aos demais candidatos assisti-la;

2 - A prova prática seguirá a seguinte descrição:

2.1 - Elaboração e apresentação de uma campanha publicitária gráfica e multimídia, abrangendo as mídias impressas, alternativas e multimídia, contendo: briefing; estratégia e planejamento visual e produção gráfica; criação, produção e direção de arte das peças/produtos da campanha. Tema de livre escolha do candidato.

3 - A avaliação da Prova Prática será realizada de acordo com as ponderações abaixo:

3.1 - Originalidade na escolha do tema: 2.00 pts;

3.2 - Validade na execução do projeto: 2.00 pts;

3 - Qualidade e profundidade teórica do projeto: 4.00 pts;

3.4 - Apresentação e defesa do projeto: 2.00 pts.

Língua espanhola e seu ensino/aprendizagem

- 1 - Consideraciones teóricas y metodológicas sobre los errores y tipos de corrección en la enseñanza de ELE;
- 2 - La evaluación en las clases de ELE;
- 3 - La fonética y fonología de la lengua española: teoría y enseñanza;
- 4 - La literatura hispanófono en las clases de ELE;
- 5 - La planificación en los cursos de ELE;
- 6 - La proximidad lingüística entre portugués y castellano: implicaciones metodológicas;
- 7 - Los aspectos cognitivos, afectivos y socioculturales involucrados en el aprendizaje del español por brasileños;
- 8 - Representaciones de la lengua española en Brasil: sistema educacional, políticas y sociedade;
- 9 - Teorías de adquisición y metodologías de enseñanza de lengua extranjera;
- 10 - Variedades de la lengua española en América: aspectos morfológicos, fonéticos, discursivos e implicaciones metodológicas;